

Pressemeldung

Essen, 17. Juli 2007

Carsten Gayer in den neuen DCIF-Vorstand gewählt

Das Deutsche Competitive Intelligence Forum (DCIF) hat einen neuen Vorstand. Er besteht aus sechs Personen, die bereits in der Vergangenheit großes Engagement für den Verband und die Disziplin Competitive bzw. Market Intelligence (CI/MI) gezeigt haben.

Hervorzuheben ist die Wiederwahl von Rainer Michaeli, der bereits seit der Gründung des Verbandes einen Großteil der Arbeit geleistet hat. Rainer Michaeli ist Inhaber der „Denkfabrik“ und ehemaliges Vorstandsmitglied der Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP) von 2003 bis 2005, Buchautor, Dozent an der FH Darmstadt und FH Anhalt, Gründer und Direktor des „Instituts für Competitive Intelligence (ICI)“ sowie Gründungsmitglied des DCIF.

Carsten Gayer, Gründer und Inhaber des Research- und Beratungsunternehmens Gayer Consulting (Essen) sowie Gründungsmitglied der Global Intelligence Alliance (GIA), wurde erstmals als Kandidat aufgestellt und von den stimmberechtigten SCIP- Mitgliedern ebenfalls in den Vorstand der deutschen Anlaufstelle DCIF gewählt.

Die weiteren Mitglieder sind: Christian Lux (Viernheim), erfahrener CI-Berater, Buchautor und Gründungsmitglied des DCIF, Kai Goerlich (Walldorf), Mitglied im Strategieteam der globalen Consulting-Organisation von SAP, ebenfalls Gründungsmitglied des DCIF, Andreas Romppel (Wiesbaden), CI-Berater, Buchautor und Medienunternehmer (und Gründungsmitglied des DCIF), und Dr. Lothar Simon (Nürnberg), Inhaber eines Unternehmens im Projekt- und Produktgeschäfts für Informationsmanagementsysteme, Autor von Büchern und Fachartikeln und Lehrbeauftragter an der TU Dresden und der Universität Würzburg. Lothar Simon war zudem Organisator und Konferenzleiter der 3. DCIF-Jahrestagung.

Im DCIF versammeln sich Experten und Praktiker aus Dienstleistung, Handel, Industrie und Beratungsunternehmen zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch und stehen Wirtschaft und Öffentlichkeit als Ansprechpartner zur Verfügung.

Carsten Gayer freut sich auf die vielen anstehenden Aufgaben im Rahmen der Verbandsarbeit: „Noch immer besteht unter Unternehmen sowie in der Öffentlichkeit hierzulande oft noch Aufklärungsbedarf darüber, welche Ziele und Methoden hinter den Begriffen Competitive Intelligence und Market Intelligence stehen. Zum Abbau dieser Informationsdefizite und etwaiger Berührungsängste möchte ich in den kommenden zwei Jahren gemeinsam mit meinen Kollegen beitragen. Des Weiteren ist es überaus spannend, anstehende Expertenforen wie die 4. deutsche „Competitive Intelligence“ Tagung am 25. und 26.10.2007 in Bad Nauheim (Hotel DOLCE) mitzuorganisieren, die in diesem Jahr erstmalig zusammen mit der europäischen SCIP-Jahrestagung stattfindet“.

Kontakt:

Gayer Consulting
Carsten Gayer
Kaninenberghöhe 50
D-45136 Essen
Tel: 0201 / 26690 - 0
Fax: 0201 / 26690 - 55
info@gayer-consult.com
www.gayer-consult.com

Deutsches Competitive Intelligence Forum
(DCIF) e.V.
Rainer Michaeli
Korngasse 9, 35510 Butzbach
Tel: +49 - 6033 - 73 0 54
Fax: +49 - 6033 - 74 376
E-Mail: michaeli@dcif.de