

## Pressemeldung

Essen, 21. Mai 2008

# Der neue Global Market Intelligence Survey 2008: Europäische Unternehmen an der Spitze!

Immer mehr internationale Unternehmen erkennen den Nutzen systematischer Market Intelligence (MI) Aktivitäten. Daran lässt die aktuelle Studie „Global Market Intelligence Survey 2008“ keine Zweifel. Sie wurde angefertigt von der Global Intelligence Alliance (GIA), einem weltweit agierenden Netzwerk von MI-Dienstleistern, an dem auch die Essener MI-Spezialisten von Gayer Consulting als Gründungsmitglieder beteiligt sind.

Erstmals wurden in der Untersuchung auch regionale und branchenspezifische Unterschiede hinsichtlich der Implementierung strategischer MI-Aktivitäten in internationalen Unternehmen berücksichtigt und analysiert.

Den Spitzenplatz belegen der Studie zufolge europäische Unternehmen, wenn es um systematische MI-Aktivitäten in den Unternehmen geht:

- In 73 Prozent der europäischen Unternehmen finden Market Intelligence Maßnahmen systematisch statt und
- 52 Prozent wollen ihre Ausgaben für Market Intelligence in den nächsten zwei Jahren signifikant bzw. leicht erhöhen.

Insgesamt nahmen 439 Unternehmen aus 29 Ländern an der Onlinebefragung teil und ermöglichen somit einen ausführlichen Einblick über den aktuellen Stand der MI-Aktivitäten in internationalen Unternehmen. Dabei lag der Fokus auf der Analyse, wie MI-Maßnahmen den täglichen Entscheidungsprozess unterstützen und welche internen Entwicklungen im Bereich des Market Intelligence in Zukunft angestrebt werden.

Die aktuelle Untersuchung ist die dritte in der erfolgreichen Reihe der „Global MI-Studies“. Bereits im Jahre 2005 und 2007 wurden gleichnamige Studien durchgeführt, was einen zeitlichen Vergleich der Market Intelligence Entwicklungen in internationalen Unternehmen zulässt. Die Ergebnisse wurden in mehreren Fachmagazinen veröffentlicht und fanden in der akademischen Welt sowie unter der rasant wachsenden Gemeinde der MI-Professionals großes Interesse. Bei Interesse an der aktuellen Studie wenden Sie sich bitte an [info@gayer-consult.com](mailto:info@gayer-consult.com).

**Über Gayer Consulting:**

Gayer Consulting ist ein Essener Research- und Beratungsunternehmen (Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. BDU), welches seiner Klientel aus dem Industrie-, Dienstleistungs- und öffentlichem Sektor seit 15 Jahren professionelle Marketing Research-Intelligence- sowie Consulting Services aus einer Hand anbietet. Kontakt: Carsten Gayer; [info@gayer-consult.com](mailto:info@gayer-consult.com), Tel: 0201-26690-0.

**Über die Global Intelligence Alliance (GIA):**

Die GIA ist ein führendes weltweites Netzwerk an Market Intelligence (MI) Unternehmen. Kontakt über Gayer Consulting oder Hans Hedin; GIA-Koordinator, [hans.hedin@globalintelligence.com](mailto:hans.hedin@globalintelligence.com).